

럭키박스 통합 파트너 안내서

앱에 럭키박스를 더해 새로운 수익을 — 두 가지 연동 방식을 한 문서에서 비교·선택

서비스 럭키박스(랜덤쇼핑) 운영 주식회사 브라보식스 연동 API 연동형 / 배너형 버전 v0.1 / 2026.07

1. 럭키박스란?

럭키박스는 **1,000원(VAT 별도)**에 랜덤박스 1개를 구매하면, **최소 1,000원부터 최고 100만원 이상**(현재 최고가 260만원대)의 상품이 **확률로 당첨**되는 ‘랜덤쇼핑’ 서비스입니다. 어떤 박스든 **판매가 1,000원 이상 상품 당첨을 보장**하므로 사용자는 손해 없이 ‘한 번 더’ 하게 됩니다. 주식회사 브라보식스가 직접 개발·운영하며, 상품 소싱·결제·배송·CS·청약철회는 **모두 브라보식스가 전담**합니다.

핵심은 B2B2C 구조입니다. 파트너는 자사 앱/웹에 럭키박스를 ‘콘텐츠/수익 모듈’처럼 얹기만 하면 되고, 운영은 브라보식스가 처리합니다. 파트너 정산은 **매출의 20%, 매월 15일** 전월 실적 기준으로 지급됩니다.

운영 중인 상품 (2026.07 기준)

총 상품	배송 상품	디지털 상품	가격대
635개	511개	124개	1,000원 ~ 260만원대

상품은 내부적으로 20개 가격 등급으로 구성해 운영하며, 지속적으로 추가·교체됩니다.

이런 상품이 들어 있습니다 (예시)

가격대	대표 상품 예시
100만원 이상	허먼밀러 에어론 의자, 삼성 비스포크 냉장고, LG 스타일러, 맥북에어 M5, 로보락 로봇청소기 S9
수십만원대	프리미엄 가전·디지털 기기, 백화점·마트 상품권
수만원대	신세계·스타벅스·네이버페이 상품권, 도서 구독권 등
1천~1만원대	편의점·카페 기프티콘, 생활용품 등

📦 디지털 상품(기프티콘·상품권)은 **즉시 발송**, 실물은 택배로 배송됩니다. “최소 1,000원 보장 + 고가 상품 기대감”이 재구매를 만드는 핵심입니다.

당첨 확률 구간 (약식)

내부 20개 가격 등급을 가격대별로 묶은 약식 당첨 확률입니다. 어떤 박스든 판매가 1,000원 이상 상품 당첨을 보

장하며, 확률은 상품 구성에 따라 조정될 수 있습니다.

구간	가격대	당첨 확률 (합계)
프리미엄 (최상위 등급)	40,000원 ~ 260만원대	약 0.86%
고가	11,000 ~ 40,000원	약 8.1%
중가	5,000 ~ 11,000원	약 10.5%
일반	3,000 ~ 5,000원	약 36.5%
실속	2,000 ~ 3,000원	약 24.5%
기본 (최소 보장)	1,000 ~ 2,000원	약 19.6%

개인정보 부담 없음 — API 연동형은 비식별 UID만, 배너형은 파트너 코드(appCode)만 전달됩니다. 이름·주소 등 개인정보는 사용자가 실물 배송을 신청하는 시점에 럭키박스가 직접 수집·처리합니다.

2. 두 가지 연동 방식 — 한눈에 비교

파트너 채널의 성격에 따라 ① **API 연동형** 또는 ② **배너형**을 선택하거나, 둘을 함께 운영할 수 있습니다.

구분	① API 연동형	② 배너형
대상	회원 시스템이 있는 앱 (리워드·쇼핑·금융 등)	회원 시스템이 없는 앱·웹·쇼핑몰·링크
연동 작업	백엔드에서 getsite API 호출 + 해시 (HMAC-SHA256) 생성	배너/링크 1개 삽입 (개발 불필요)
개발 기간	평균 1~2일	당일 (즉시)
사용자 식별	파트너 UID 전달 (회원 단위 정산)	파트너 코드(appCode) + 쿠키 세션 (비회원)
유입 귀속	UID 기준 실시간	클릭 후 30일 쿠키 귀속
회원 전환	이미 회원	이탈 시 카카오/네이버 로그인 유도
확장 기능	포인트 결제·랜덤쇼핑 캐시백 추가 가능	추후 API 연동형으로 확장 가능
정산율	매출의 20%	매출의 20%
현황	개발 완료	개발 완료

☞ 선택 가이드 — 로그인 사용자를 UID로 넘길 수 있으면 **API 연동형**, 회원 시스템이 없거나 빠르게 시작하고 싶으면 **배너형**을 권장합니다. 웹·앱을 함께 운영하는 파트너는 **두 방식을 병행**해도 됩니다.

3. 공통 — 파트너에게 왜 좋은가

- 신규 수익원 — 기존 트래픽을 '구매' 기반 매출로 전환. 광고 대비 객단가가 높습니다.
- 운영 리스크 없음 — 상품 매입·재고·결제·배송·CS·청약철회를 브라보식스가 전담.
- 사용자 리텐션 — 무료박스(1 일 1 회)·레벨·포인트(팡) 게이미피케이션으로 재방문 유도.
- 투명한 정산 — 매출 기준 자동 집계, 전용 정산 페이지에서 앱키로 실시간 확인.
- 개인정보 부담 없음 — 개인정보는 실물 배송 신청 시점에 럭키박스가 직접 수집.

4. 공통 — 지금 바로 체험 (라이브 레퍼런스)

럭키박스는 이미 자사 리워드앱 머니팡에서 라이브로 운영 중이며, 배너형 데모 링크도 제공됩니다.

API 연동형 실서비스	머니팡 (Google Play) · com.bravo6.cashpang → 하단 "🎁 랜덤박스" 탭
배너형 바로 실행	https://luckybox.bravo6.kr/
배너형 귀속 링크	https://luckybox.bravo6.kr/?appCode=0bf7b059becf3da0d2d16a0d02a4aae7

배너형은 <https://luckybox.bravo6.kr/> 웹 주소를 그대로 열면 설치·회원가입 없이 즉시 실행되며, 뒤에 ?appCode=앱키를 붙이면 유입이 파트너 매출로 귀속됩니다.

5. 공통 — 정산 & 정산 페이지

정산은 럭키박스에서 발생한 **매출을 기준으로** 하며, 파트너 정산은 **매출의 20%**입니다. 파트너는 전용 정산 페이지에 **앱키(appKey)만 입력**하면 바로 로그인되어 실시간으로 매출·정산금을 확인할 수 있습니다. (아이디·비밀번호 없음)

파트너 정산액	총매출 × 20%
정산 주기	매월 15일, 전월 실적 기준 지정 계좌 입금
정산 페이지(정식)	https://partner.bravo6.co.kr/
정산 페이지(테스트)	https://lbpart-git-test-bravo6s-projects.vercel.app/

PART A · 회원 시스템이 있는 앱

① API 연동형

getsite API로 접속 주소를 발급받아 브라우저로 여는 방식 — 백엔드 개발 필요

A-1. 작동 방식 (4 단계)

01	파트너 백엔드 → 럭키박스 서버로 사용자 접속정보 요청 (UID만 전달)
02	럭키박스 서버가 검증 후 일회성 접속 주소(2분 유효)를 발급
03	파트너 백엔드 → 앱으로 접속 주소 전달
04	앱이 해당 주소를 브라우저로 오픈 → 사용자가 럭키박스 이용

앱키·시크릿은 발급받아 전달되며, 파트너는 앱 백엔드에서 아래 API를 호출해 일회성 접속 주소(siteUrl)를 받아 브라우저로 열면 됩니다.

A-2. 엔드포인트 · 파라미터

테스트 서버	https://tboxapi.bravo6.kr:42011/rbox/getsite
실서비스	https://boxapi.bravo6.kr/rbox/getsite
요청 / 형식	POST · application/x-www-form-urlencoded; charset=UTF-8 · 응답 JSON
파라미터	설명
appKey	발급받은 앱키
userId	파트너 이용자 식별자(UID)
userName	(선택) 이용자 별명, 생략 시 임의 생성
requesttime	YYYYMMDDhhmmss (UTC 기준 요청 시각)
hash	HMAC-SHA256(appSecret, appKey + userId + requesttime) hex
응답 필드	설명
ret	결과 코드 (0 = 성공, 그 외 오류/점검)
siteUrl	성공 시 발급되는 접속 주소. 2분간만 유효 하며 1회용
hash = HMAC-SHA256(appSecret , appKey + userId + requesttime)	

A-3. 예제 코드 (Node.js)

```
const Crypto = require('crypto');
const appKey = '발급받은_앱키';
const appSecret = '발급받은_앱시크릿';
const userId = '접속할_이용자_UID';
const now = new Date();
const requesttime = now.getUTCFullYear().toString()
+ String(now.getUTCMonth()+1).padStart(2, '0')
+ String(now.getUTCDate()).padStart(2, '0')
+ String(now.getUTCHours()).padStart(2, '0')
+ String(now.getUTCMinutes()).padStart(2, '0')
+ String(now.getUTCSeconds()).padStart(2, '0');
const hash = Crypto.createHmac('sha256', appSecret)
.update(appKey + userId + requesttime, 'utf8').digest('hex');
// 위 5개 값을 POST(form-urlencoded)로 getsite에 전송
```

연동 주의

- 백엔드 전용 — 인증·해시 생성은 반드시 백엔드에서. 시크릿을 앱/프론트에 넣지 마세요.
- 주소 2분 유효 — siteUrl 은 발급 후 2분·1회용. 접속 시마다 새로 발급.
- 웹뷰 금지 — 외부 브라우저(Android Custom Tabs / iOS SFSafariViewController)로 오픈.

A-4. 확장 연동 (선택)

방식	설명
포인트 결제 (리워드 앱)	앱의 현금성 포인트로 럭키박스를 구매 결제. 포인트 결제분은 매체사 수수료(20%) 제외 후 브라보식스에 입금, 현금 매출과 상계(넋팅) 처리.
랜덤쇼핑 + 캐시백	럭키박스를 앱의 '랜덤쇼핑' 카테고리 노출, 구매 시 매체사 수익 일정%를 사용자에게 포인트 캐시백(취소 시 회수).

A-5. API 연동형 예상 수익 — DAU 기준

가정: 유료박스 1,000원(VAT 제외), 월 30일, 파트너 지급 = 총매출 × 20%. 추정치이며 실제 실적을 보장하지 않습니다.

DAU	시나리오	ARPDau	월매출	파트너 월수익	파트너 연수익
10,000명	보수적	30원/일	900만원	180만원	2,160만원
	기본	50원/일	1,500만원	300만원	3,600만원
	공격적	80원/일	2,400만원	480만원	5,760만원
30,000명	보수적	30원/일	2,700만원	540만원	6,480만원
	기본	50원/일	4,500만원	900만원	1.1억원
	공격적	80원/일	7,200만원	1,440만원	1.7억원
100,000명	보수적	30원/일	9,000만원	1,800만원	2.2억원
	기본	50원/일	1.5억원	3,000만원	3.6억원
	공격적	80원/일	2.4억원	4,800만원	5.8억원

MAU 기준(ARPDau 435원)으로는 MAU 100만 → 월매출 4.35억, 파트너 월수익 8,700만원 수준입니다.

② 배너형

배너/링크 1개만 삽입 — 개발·서버·회원가입 없이 즉시 시작

B-1. 작동 방식 (4 단계)

01	파트너가 배너/링크에 발급받은 연동 링크(appCode 포함)를 삽입해 게시
02	사용자가 클릭 → luckybox.bravo6.kr 진입, 쿠키에 파트너 코드가 30일간 귀속
03	비회원 상태로 무료·유료박스 이용 → 구매 발생 (이탈 시 카카오/네이버 로그인 전환)
04	배송·CS는 브라보식스가 전담, 매출은 파트너 코드로 자동 집계·정산

B-2. 연동 방법 — 3 단계, 개발 불필요

STEP 1	담당자(또는 에이전시)로부터 앱키(appCode)를 발급받습니다.
STEP 2	연동 링크 확인 → https://luckybox.bravo6.kr/?appCode={발급받은_앱키}
STEP 3	배너 이미지 또는 텍스트 링크에 위 주소를 연결해 게시합니다. 끝.

```
<!-- 럭키박스 배너: appCode를 발급받은 값으로 교체 -->
<a href="https://luckybox.bravo6.kr/?appCode=발급받은_앱키" target="_blank" rel="noopener">
  
</a>
```

☒ 이미지 없이 텍스트 버튼/배너 문구에 링크만 연결해도 즉시 작동합니다.

B-3. 배너 소재 · 유입 귀속

배너 크기	형태	추천 배치
300 × 250	사각형 (레귤러)	본문 중간, 사이드바, 상세 하단
336 × 280	사각형 (라지)	콘텐츠 사이, 리스트 상단
320 × 100	가로 (라지 모바일)	모바일 상·하단 띠배너
320 × 50	가로 (모바일)	모바일 하단 앵커
300 × 50	가로 (스몰)	인피드, 좁은 영역

디자인 연동 매뉴얼에서 총 8종 배너를 미리보고 내려받을 수 있습니다. (접속 링크는 담당자 안내)

유입 추적	연동 링크의 appCode로 자동 추적 — 별도 태그·픽셀 불필요
귀속 기간	클릭 후 30일 쿠키 귀속, 기간 내 구매는 파트너 매출로 인정
회원 전환	비회원 쿠키 세션 → 이탈 시 카카오/네이버 로그인으로 회원 전환 유도

B-4. 배너형 예상 수익 — 월 유입(클릭) 기준

가정: 월 유입(클릭)수 × 방문당 매출(ARPV), 파트너 지급 = 총매출 × 20%. 추정치이며 실제 실적을 보장하지 않습니다.

월 유입수	시나리오	방문당 매출	월매출	파트너 월수익	파트너 연수익
10,000	보수적	20원	20만원	4만원	48만원
	기본	40원	40만원	8만원	96만원
	공격적	70원	70만원	14만원	168만원
100,000	보수적	20원	200만원	40만원	480만원
	기본	40원	400만원	80만원	960만원
	공격적	70원	700만원	140만원	1,680만원
500,000	보수적	20원	1,000만원	200만원	2,400만원
	기본	40원	2,000만원	400만원	4,800만원
	공격적	70원	3,500만원	700만원	8,400만원

💡 방문당 매출(ARPV)은 채널·타겟·배너 위치에 따라 달라집니다. 유입 데이터가 쌓이면 채널에 맞게 재산정해 드립니다.

6. 관련 문서 · 문의

문서	내용
럭시박스 연동안내서	API 연동형 상세 — getsite, 해시 생성, ret 코드
제휴포인트 연동 API 스펙	포인트 결제 연동 — 조회/사용 API, 역정산 규칙
캐시백 포스트백 구현 스펙	캐시백 연동 — 구매/취소 포스트백, 역등성
디자인 연동 매뉴얼	배너 8종 미리보기·다운로드 (담당자 안내)

앱키(appKey/appCode) 발급 및 연동 지원은 담당자에게 요청하시면 됩니다. 본 안내서의 예상수익 수치는 참고용 추정치이며, 실제 실적을 보장하지 않습니다.

검증된 운영 이력 — 럭키박스는 **2024년 7월부터** 자사 앱 내부 서비스로 시작해 약 2년간 안정적으로 운영 중이며, **2026년 6월부터** 외부 앱/웹 연동 서비스를 제공하고 있습니다. 오랜 직접 운영으로 쌓은 상품 소싱·정산·CS 노하우를 그대로 파트너에게 제공합니다.